**附件1：第十八届iCAN大学生创新创业大赛赛道要求**

第十八届iCAN大学生创新创业大赛赛道分为创新赛道、创业赛道、挑战赛道三个赛道。**创新赛道和创业赛道互斥，创新赛道创业赛道和挑战赛道不互斥、挑战赛道各赛题不互斥**。具体要求如下：

**创新赛道**

**参赛项目类型：**

**1.智慧家庭:**让家庭生活变得智能和便捷的设备和服务；

**2.智慧农业:**用于农牧渔等领域的传感检测和智慧服务；

**3.智慧社区:**用于社区、校园等环境的设施和服务；

**4.智慧医疗:**用于医疗、健康等领域的设施和服务；

**5.智能交通:**用于交通的智能车、飞行器、道路桥梁等；

**6.智能教育:**用于提升教育教学的各种设备和服务；

**7.智能穿戴:**用于人或者动物的各类可穿戴设备和服务；

**8.智能制造:**智能硬件、机器人、先进制造等产品；

**9.智慧文娱:**用于提升生活娱乐的智能文创产品和服务；

**10.智能环保:**用于改进节能环保的新型产品和服务。

**参赛要求：**

全国高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生），必须以**团队形式**参赛，每支队伍**2-5名**队员，禁止跨赛区组队和参赛，赛区以队长所在院校的地区为准，每人**仅限报名一支团队**，每个团队指导老师数量**不超过2人**。参赛选手制作可以演示和操作的产品原型为有效参赛作品，参赛作品**务必是学生原创**，谢绝任何形式的导师课题参赛。参赛队伍**制作出能实现基本功能的原型作品**，**并撰写详细的项目说明书**。

**评审规则：**

比赛以应用创新为主要考察目标和评审原则，按照100分进行评审，具体分值分配如下。

**1.创新性30分：**强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

**2.商业性25分：**强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，并具备社会和市场价值。

**3.技术方案25分：**强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度。

**4.产品介绍20分：**强调对产品和项目的表达能力，并对团队成员的整体协作进行考核。

**创业赛道**

**参赛项目类型：**

**1.智慧家庭:**让家庭生活变得智能和便捷的设备和服务；

**2.智慧农业:**用于农牧渔等领域的传感检测和智慧服务；

**3.智慧社区:**用于社区、校园等环境的设施和服务；

**4.智慧医疗:**用于医疗、健康等领域的设施和服务；

**5.智能交通:**用于交通的智能车、飞行器、道路桥梁等；

**6.智能教育:**用于提升教育教学的各种设备和服务；

**7.智能穿戴:**用于人或者动物的各类可穿戴设备和服务；

**8.智能制造:**智能硬件、机器人、先进制造等产品；

**9.智慧文娱:**用于提升生活娱乐的智能文创产品和服务；

**10.智能环保:**用于改进节能环保的新型产品和服务。

**参赛对象：**

全国高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生）或毕业三年内的学生，要求**团队使用自主完成的创新项目注册公司**，队长须为企业法定代表人，必须以**团队形式**参赛，每支队伍**2-5名队员**，禁止跨赛区组队和参赛，赛区以队长所在院校的地区为准，每人**仅限报名一支**团队，每个团队指导老师**数量不超过2人**。参赛公司以拥有自主知识产权的产品或服务为有效参赛作品，参赛产品或服务需为可以使用的实际产品，需具备**团队原创性**，并**撰写详细的商业计划书**。

**评审规则：**

比赛以产品商业化为主要考察目标和评审原则，按照100分进行评审，具体分值分配如下。

**1.创新性20分：**强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

**2.商业性35分：**强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，项目未来的成长性及所具备社会和市场价值。

**3.技术方案25分：**强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度，考察技术水平的核心竞争力。

**4.团队情况20分：**强调团队成员的教育、工作背景，对管理能力、思维能力、表达能力、协作能力等方面进行考核。

**挑战赛道**

**命题征集：**

本赛道面向各行业企业**征集命题**，各企业需根据真实发展需求设计相关实战创新项目。项目命题方向需围绕**物联网、人工智能、互联网、云计算、大数据、区块链、新能源新材料、生物技术等对应的产业和行业领域**。

**参赛对象：**

全国高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生），可以**以个人或团队形式**参赛，每支参赛团队不超过**5名**队员，**禁止跨赛区组队和参赛，赛区以队长所在院校的地区为准**。

**其他说明：**

1.挑战赛道命题方案将由**大赛组委会**审核后另行发布

2.合作企业需遵守大赛的**规章制度**，按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。